



**Présentation au comité sénatorial  
sur l'Agriculture et la Foresterie**

**par**

**Chicken Farmers of Ontario**

**Le 3 mai 2016**

Merci Monsieur le président, et bon après-midi aux membres du comité.

Je suis Ed Benjamins et je suis vice-président du conseil d'administration de Chicken Farmers of Ontario, et également producteur agricole à Alma, en Ontario. Je suis accompagné de Rob Dougans, président et chef de la direction de Chicken Farmers of Ontario.

Nous apprécions cette occasion de nous adresser au comité et de vous faire part de nos réflexions quant aux priorités visant à favoriser la croissance de l'industrie du poulet au Canada. Nous aimerions, au cours des prochaines minutes, aborder brièvement trois sujets.

- 1) Les occasions de croissance actuelles pour l'industrie du poulet
- 2) Notre approche novatrice et réussie pour saisir les marchés de consommation nouveaux et émergents, et
- 3) L'importance de l'application des frontières et du régime d'importation existants

Chicken Farmers of Ontario, ou CFO, représente 1,100 fermes familiales en Ontario et constitue le plus grand office de commercialisation du poulet en vertu du système de gestion de l'offre au pays. Nos producteurs connaissent d'expérience la valeur de la stabilité. La certitude que le système de gestion de l'offre fournit à nos membres nous confère la sécurité et la souplesse voulues pour élaborer des programmes de croissance novateurs, afin de combler les besoins toujours plus diversifiés et changeants des consommateurs locaux.

À titre d'exemple, les consommateurs ontariens recherchent aujourd'hui une plus grande diversité de poulets, et des poulets élevés selon des méthodes différentes. Pour desservir ces marchés émergents, le CFO a créé un Programme de poulet artisanal qui permet à de petits producteurs qui ne détiennent pas de contingents de production d'élever jusqu'à 3000 poulets par année pour l'approvisionnement de marchés de niche, de restaurants locaux ou de marchés fermiers. Une centaine de ces nouveaux producteurs ont adhéré au programme depuis septembre 2015.

En réponse à la demande de la communauté canadienne d'origine asiatique pour du poulet répondant à leurs traditions, le CFO a lancé un Programme de races spécialisées auquel 20 nouveaux producteurs ont adhéré au cours de la dernière année.

Nous avons annoncé il y a six semaines l'implantation d'un nouveau transformateur de poulet casher en Ontario. Cette entreprise construit présentement une usine dans la

région de Niagara et devrait être prête à desservir la communauté juive ontarienne l'an prochain.

Nous avons réussi la mise sur pied de ces programmes parce que nous sommes plus que des agriculteurs — nous sommes des entrepreneurs. Nous travaillons en fonction du marché, nous innovons et nous nous adaptons à l'évolution des besoins de nos éleveurs, des transformateurs et par-dessus tout, des consommateurs canadiens.

Cette focalisation a contribué à la stabilité de notre industrie et en fait un important contributeur de l'économie canadienne. L'industrie du poulet de l'Ontario génère chaque année plus de 2,7 milliards \$ d'activité économique, soutient plus de 19 000 emplois, fournit 850 millions \$ en salaires et contribue pour près de 400 millions \$ en revenus de taxation. Et nous grandissons d'année en année.

Le système de gestion de l'offre canadien fournit une extraordinaire stabilité à nos producteurs. Comme vous le savez, ce système économique repose sur trois piliers : une planification efficace de la production, un strict contrôle des importations et une tarification équitable à la fois pour les producteurs et les consommateurs.

Pour que le système fonctionne bien, ces trois piliers doivent être soutenus par la réglementation, à tous les paliers. Pour le gouvernement fédéral, cela doit se traduire par des politiques commerciales et un contrôle frontalier efficaces.

CFO, en collaboration avec notre agence nationale Producteurs de poulet du Canada, a toujours appuyé les ententes commerciales conclues par le Canada, y compris le récent Partenariat transpacifique. Il importe cependant de comprendre qu'une fois ratifié, le PTP permettra l'entrée dans le marché canadien, tous les ans, de 26 millions de kilogrammes supplémentaires de poulet libre de droits.

Le Canada est déjà un gros importateur de poulet, 7,5 pour cent de notre poulet à griller étant importés au Canada en franchise de droits. Le Canada permet aussi l'importation en franchise de volailles de réforme.

D'autres produits sont importés dans le cadre de programmes d'import/export conçus à l'origine pour des produits non alimentaires. Malheureusement, ces voies d'accès ont aussi créé des occasions pour l'étiquetage trompeur et d'autres formes d'évasion fiscale. Or, ces importations frauduleuses réduisent de plus en plus les occasions de croissance économique et de production pour les fermes canadiennes.

Il existe déjà une solution qui pourrait être mise en œuvre immédiatement. Le 5 octobre, l'ancien gouvernement avait annoncé des mesures visant à soutenir la croissance de l'industrie du poulet canadienne. Il s'agissait des mesures suivantes :

- 1) l'exclusion du poulet des programmes d'exonération des droits de douane et de drawback;
- 2) la certification obligatoire pour toutes les importations de volaille de réforme;
- 3) la modification de la règle des 13 % pour éliminer les produits créés précisément dans le but de contourner les restrictions tarifaires canadiennes.

Les Producteurs de poulet du Canada estiment que la mise en œuvre de ces solutions permettrait à l'industrie du poulet canadienne de créer 8 900 emplois et d'accroître le PIB national annuel de 600 millions \$.

En conclusion, avec la stabilité créée par la gestion de l'offre, les éleveurs de poulet de l'Ontario continuent d'innover et de générer une croissance économique pour la province et le pays. Nous souhaitons préserver ces acquis pour le futur. Et pour que nous y parvenions, il est impératif que le gouvernement canadien continue non seulement de soutenir les principes de la gestion de l'offre, mais qu'il applique aussi les règles qui créent cette sécurité. Cela permettra aux producteurs de poulet, ainsi qu'aux autres maillons de la chaîne de valeur du poulet, de poursuivre la création de croissance et de valeur économique. Cela fera aussi en sorte que des communautés locales à travers le Canada puissent continuer de profiter d'une industrie innovante et entreprenante d'élevage de poulet sur des fermes familiales.